

Pomáhali jsme společnosti v nouzovém stavu

Kladno vyrábělo obaly na plicní ventilátory Corovent

Je ráno 1.4.2020. Zasedám jako každý den ke své ranní administrativě. Pouštím si svůj oblíbený noční Radiožurnál. Poslouchám alarmující zprávy o přibývajících nemocných na celém světě. Počet mrtvých stoupá. Zřejmě upadám do deprese, začíná mi být už od rána dost úzko. Dívám se na fotografii své maminky a říkám si „Ty bys mi určitě poradila, jakou cestou se dát, na co se připravit, jak se zabezpečit. Neodpovídám jen za sebe.

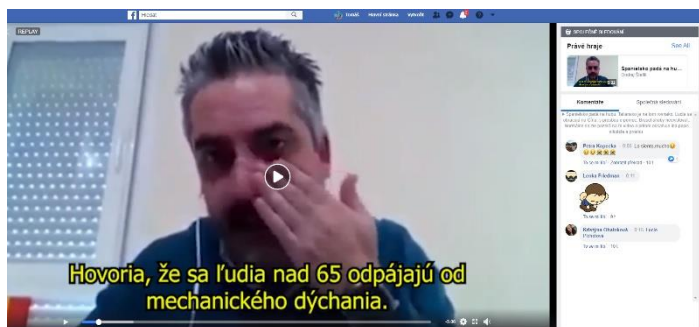
Co se bude dít dál

Lidé vyprazdňují regály obchodů a panika je znatelná. Černé scénáře ekonomických dopadů se ještě nenaplnují a také ještě nevíme, zda se státu podaří Covid 19 udržet na „uzdě“. Je na to brzy. Nevíme, zda přijdeme o zakázky od našich letitých zákazníků. Máme odpovědnost za naše zaměstnance a jejich rodiny. Oni se opírají o společnost a společnost o ně. „Říkám si“, pokud se naplní nejhorší scénáře, tak nás krach stejně nemine. A když krachnout, tak s úctou. Máme již zpracovanou rozvahu ekonomické udržitelnosti se dvěma scénáři poklesu tržeb. Nesmíme se z toho „posadit na zadek“ – jsou na tom lidé podstatně hůř. Jak se bude vyvíjet ekonomická situace dál je zřejmé. Pracuji. Zpracovávám vývojově nový projekt obalů.

Telefon mi hlásí nový odkaz od kolegy Jakuba z práce. Otevírá se mi Facebook a pozvání ke společnému sledování videa s titulem „Španělsko. To fakt bolí! Bezmoc je nejhorší“

Španělsko. To fakt bolí! Bezmoc je nejhorší

Sleduji zpověď lékaře z první linie. Začíná hovořit o lidech, které musí odpojovat od přístrojů a není schopen jim pomoci. Analgetika docházejí. Hovoří o naprostém nedostatku plicních ventilátorů a slzy se mu valí po tvářích. Hlas se mu zadrhává a výraz zoufalství hovoří za vše.



Pláču.

Má úzkost se vlila do potoku slz a chci zoufale pomoci. Jak ?

Noční zpravodajství mě informuje o úžasné myšlence firmy Mico Group, která vyhlásila veřejnou sbírku za účelem vývoje a výroby plicních ventilátorů ekonomicky přijatelnějších než nabízí současný trh. Prohlížím stránky společnosti Mico Group v čele s panem Jiřím Dennerem. Začíná se mi v hlavě rodit myšlenka na možnost přispění a pomoci společností našeho oboru.

(https://www.facebook.com/watchparty/206393223975102/?entry_source=USER_TIMELINE)

Rodí se myšlenka, jak můžeme pomoci

Má žena, můj společník, s kterým šlapu po společné cestě již od roku 1992, mě provází i jako společník firmy již 18 let. Líbá mě na krk a říká: „Co tady blbneš? Co se ti stalo?“ Všimá si mých zarudlých očí. Nic před ní neschovám. „Sakra. Jsem přece tvrdák!!“

Vyprávím jí vše, co jsem zaslechl a pouštím jí video se španělským lékařem. Představuji jí svou myšlenku, co můžeme udělat a je odsouhlaseno.

Přesně v 6:00 ráno odesílám mail p. Dennerovi.

„Jsme připraveni zainvestovat vývoj a výrobu obalů na vaše plicní ventilátory“. Řekl jsem: „máme bohaté zkušenosti v tomto oboru a dodáváme několika českým společnostem se zaměřením na zdravotnické přístroje“. Představíme obalový koncept, vyrobíme prototypy a najedeme na sériovou výrobu.“ Těch prvotních 500 ks vám dodáme. Co vy na to?“

Jdeme do toho!

V 8:00 zvoní telefon. Šéf Mico Group je na drátě a dohoda je potvrzena během pár minut. Dostáváme CAD model skeletu a začínáme tvořit. V průběhu vývoje testujeme obaly a odladujeme v laboratořích katedry ČVUT, „krademe si“ vždy na pár chvil drahocenný prototyp od Ing. Václava Orta. Není z toho nadšený, potřebuje ho intenzivně testovat, pracuje na prototypu s lidmi z Mico group již několik týdnů a je zřejmé, že potřebuje alespoň pár hodin spánku. Obdivuji jejich celý team. Neskrývám, strhává nás to také.

Není důležité, v jak rekordním čase jsme dostaly „našeho slova“. Není důležité, jaká byla naše investice. Důležití jsou lidé, co do toho dali také srdce. Jsem na ně hrdý. Hrdý na lidi, jejichž otázky nesměřovaly na výši odměn za přesčasy při výrobě. Jejich otázky byly, zda bude stačit jen těch 500 kusů obalů? To jsou momenty, kdy víte proč je fajn nápad opět vstát, těšit se na nové cíle s vašimi lidmi a mít pocit, že to, co děláte má smysl i v této nejisté době.





